

Preparación

1

Objetivo: Establecer contactos, definir procedimientos, y reunir información para ahorrar tiempo durante un incidente.

- Mantenga una lista de todas las marcas comerciales legítimas que pertenecen a su organización y filiales. Esto le ayudará a evaluar la situación actual y evitar que se inicie un procedimiento de infracción en una marca anticuada, un sitio web legítimo no relacionado o una cuenta de red social.
- Establezca una lista de información exhaustiva, basada en evidencias, de sus marcas para apoyar sus derechos legales:
 - Nombre(s), los nombres de dominio legítimos y cuentas de redes sociales utilizadas por su empresa y sus filiales;
 - Sus palabras, símbolos, frases, gráficos que sean marcas registradas.
 - Los números de registro de marcas, si procede;
 - Las oficinas de registro de marcas internacionales y federales / local (USPTO, INPI, etc) donde se han consignado las marcas registradas como tales, si procede;
 - Cualquier otro documento que establezca claramente que una marca registrada pertenece a su empresa.
- Prepare formatos de email de infracción de marcas, de ser posible en varios idiomas. Va a utilizarlos para todos los casos de infracción de marcas. Esto le ayudará a acelerar las cosas cuando trate de llegar al registrador, proveedor de servicios y cualquier otra parte interesada durante el procedimiento.
- Promueva un sistema de gestión central de dominio utilizando campos WHOIS normalizados.
- Promueva un anuncio ético en línea para evitar aparecer en los nombres de dominio.

Contactos internos

Mantenga una lista de todas las personas involucradas en el registro de marcas de la organización, especialmente los departamentos legales y de relaciones públicas.

Mantenga una lista de todas las personas acreditadas para tomar decisiones en materia de marcas y eventuales acciones relativas a las infracciones de marcas. Si es posible, obtenga un acuerdo por escrito que le dé la capacidad de tomar este tipo de decisiones.

Contactos externos

Establezca y mantenga una lista de contactos externos de los registradores y proveedores de servicios que participen en asuntos de marcas.

Identificación

2

Objetivo: Detectar el incidente, determinar su alcance, e involucrar a las partes apropiadas.

Detección de infracción de marcas

- Implemente una vigilancia activa de registro de nombres de dominio por medio de las actualizaciones de registros de zonas siempre que sea posible, o de servicios de alerta de marcas registradas, como DomainTools;
- Establezca canales para controlar nombres de usuarios, páginas y grupos en las redes sociales;
- Analice los referentes HTTP en los logs de su sitio web para identificar descargas fraudulentas de contenido y duplicación fraudulenta de su sitio web;
- Establezca un monitoreo de marcas registradas por los motores de búsqueda especializados.

Aproveche la automatización siempre que sea posible para activar las alarmas y mejorar los tiempos de reacción.

Involucre a las partes apropiadas

- Tan pronto como se detecte una infracción, póngase en contacto con las personas en su organización que estén acreditados para tomar una decisión si no se le ha autorizado a usted.

La decisión de actuar sobre el nombre de dominio fraudulento, grupo o cuenta de usuario debe ser tomada tan pronto como sea posible.

Reuna evidencia

- Reuna evidencia de nombres de dominio infractores, sitios web, URL específicas (por ejemplo, Facebook vanity URL), páginas, grupos o detalles de la cuenta.
- Haga una copia con sello de tiempo del material infractor (páginas, grupos, blogs, foros, calendario micro-blogging, etc) y tome capturas de pantalla si es posible.

Contención

3

Objetivo: Mitigar los efectos de infracción sobre el entorno al que va dirigida.

- Evaluar el impacto de la infracción sobre la marca:
 - ¿Se puede utilizar para redirección de tráfico? (cibersquatting, typosquatting, SEO)
 - ¿Se puede utilizar para la suplantación, falsificación o estafa (cibersquatting con redirección al sitio web corporativo / institucional)?
 - ¿Puede ser usado para calumniar a la marca?
- Evaluar la visibilidad del componente infracción:
 - Visibilidad del sitio web - (ranking).
 - Número de fans o seguidores en medios sociales.
- Supervise el dominio infractor latente en espera de señales de actividad fraudulenta:
 - Vea los IRM-13-Phishing e IRM-14-Estafa para obtener más información.

Remedio

4

Objetivo: Adoptar medidas para detener la infracción de la marca registrada.

En la mayoría de los casos de marcas registradas, generalmente es suficiente con el monitoreo. La remediación debe iniciarse sólo si hay un impacto en su organización o sus filiales.

Nombre de dominio

- Contacte con el dueño del dominio y la empresa de servicios de alojamiento para notificarles de la infracción y pídale que eliminen el contenido fraudulento.
- Contacto con el registrador de nombres de dominio para avisarle de la infracción y pedirle la baja del nombre de dominio asociado o la transferencia a usted.
- Solicite al propietario del nombre de dominio o registro que de ser posible redirija todas las peticiones DNS a los servidores de nombres.
- Si ni el propietario del nombre de dominio ni el registrador cumplen con su petición, inicie un procedimiento de Diputa de Resolución de Nombres de Dominio (URDP) si está facultado para hacerlo o pídaselo a sus contactos internos apropiados.

Cuenta de red social

- Contacte con el proveedor de servicios de la página infractora, grupo o cuenta para notificarles de cualquier violación de sus políticas de marcas comerciales o los Términos de Servicio y pídale que desactive la cuenta infractora.
- Solicítele al proveedor de servicios que transfiera la cuenta de marca registrada a una cuenta de existente de su organización.

En ambos casos, envíe correos electrónicos a las direcciones de contacto del registrador o proveedor de servicios. Hay generalmente una dirección de correo electrónico para reportar el abuso, problemas legales o derechos de autor.

Llene un formulario de queja sobre abuso de marca comercial si está disponible.

Recuperación

5

Objetivo: Volver al estado previo de funcionamiento.

Evalúe el final del caso de infracción de marca.

- Asegúrese de que el nombre de dominio infractor, la página, el grupo o la cuenta se han reducido o redirigidos a su organización.
- Mantenga el control de los nombres de dominio, la página, el grupo o la cuenta infractores. Un sitio web fraudulento podría reaparecer posteriormente.
- Adquiera el nombre de dominio infractor cuando esté disponible en el mercado.

Repercusiones

6

Objetivo: Documentar detalles del incidente, discutir las lecciones aprendidas, y ajustar los planes y las defensas.

- Considere los pasos que podría haber adoptado para responder al incidente más rápida o eficientemente.
- Actualice sus listas de contactos y agregue notas sobre la forma más eficaz de comunicarse con cada parte implicada.
- Considere cuáles relaciones dentro y fuera de la organización podrían apoyar en futuros incidentes.
- Colabore con los equipos jurídicos si se requiere una acción legal.

Un
aporte
para:



Organización de los
Estados Americanos



IRM # 15 Respuesta a incidentes de infracción de marcas registradas Lineamientos para manejar incidentes de infracción de marcas registradas

Autor IRM: CERT SG / Jean-Philippe Teissier

Versión IRM: 1.0

email: cert.sg@socgen.com

web: <http://cert.societegenerale.com>

Traducción: Francisco Neira

email: neira.francisco@gmail.com

Twitter: @neirafrancisco

Extracto

Esta "Metodología de Respuesta a Incidentes" (IRM, por sus siglas en inglés) es una hoja resumen dedicada a los manejadores de incidentes que investigan un asunto de seguridad específico. Quién debe de usar estas hojas IRM?

- Administradores
- Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)
- CISOs y sus delegados
- CSIRT (equipos de respuesta a incidentes informáticos)

Recuerde: Si usted afronta un incidente, siga el IRM, tome notas y no pierda el control. Contacte su CSIRT inmediatamente si es necesario.

Pasos del manejo de incidentes

Se definen 6 pasos para manejar los incidentes de seguridad:

- Preparación: Alistarse para manejar el incidente
- Identificación: Detectar el incidente
- Contención: Limitar el impacto del incidente
- Remedio: Remover la amenaza
- Recuperación: Recobrar a una etapa normal
- Repercusiones: Delimitar y mejorar el proceso